



# Il polo formativo per lo sviluppo dell'economia del mare

INTERNATIONAL  
SYMPOSIUM  
european maritime day 2010  
maritime events across europe

19 MAGGIO 2010  
Trieste, AREA Science Park



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione

REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA  
DIREZIONE CENTRALE ISTRUZIONE,  
FORMAZIONE E CULTURA



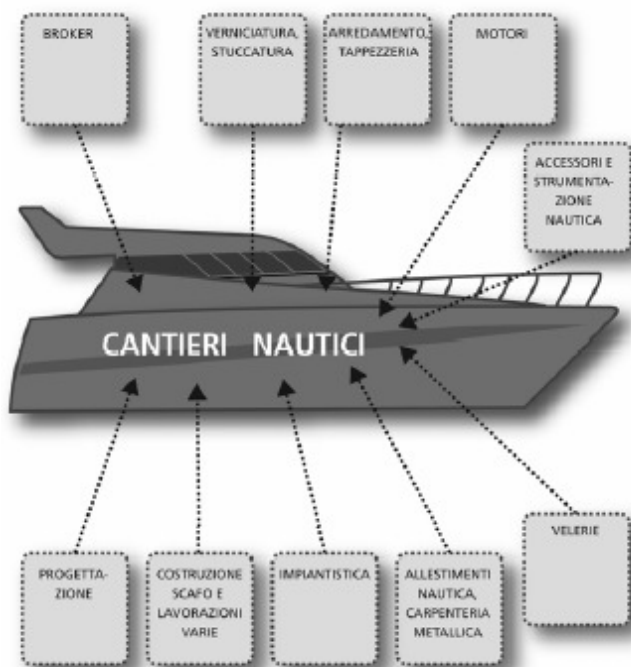
ALESSIA ROSOLEN  
*Assessore regionale Lavoro, Università e Ricerca*



# Cantieristica e Nautica in FVG

- La CANTIERISTICA REGIONALE è rappresentata principalmente da Fincantieri con:
  - ✓ la struttura di Corporate (200 persone)
  - ✓ la Divisione navi mercantili (680 persone)
  - ✓ il più grande team di progettazione in Italia (oltre 400 persone)
  - ✓ il più grande cantiere della Società: Monfalcone (1,800 persone)
- Dal 1990 il cantiere di Monfalcone ha consegnato 26 navi da crociera per un valore totale di circa 10 Miliardi di dollari
- Fincantieri crea inoltre un'attività indotta che coinvolge oltre 550 fornitori
  - ✓ 200 dei quali tecnologici
  - ✓ circa 300 Mil.Euro di ordini per anno

# Cantieristica e Nautica in FVG

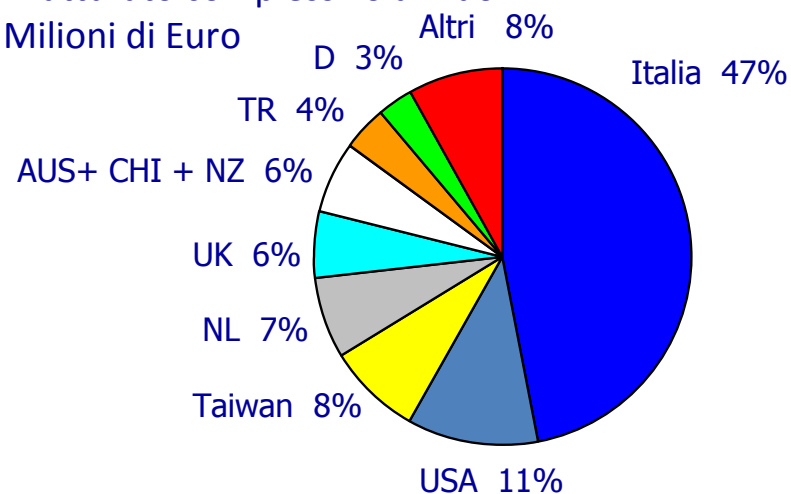


Studio Prof. Tracogna

- Il settore è in crescita:
  - ✓ dimensionalmente
  - ✓ per la complessità dei servizi offerti
- Il territorio attrae investimenti dall'estero

- Il cluster della nautica in FVG è composto da:
  - ✓ studi di progettazione
  - ✓ aziende di refitting / rimessaggio
  - ✓ cantieri di costruzione
  - ✓ aziende dedicate ai servizi per la navigazione
 per un totale di:

- ✓ 370 imprese
- ✓ 2.300 posti di lavoro
- ✓ ed un fatturato complessivo annuo di 290 Milioni di Euro





# Cantieristica e Nautica in FVG

Business diversi ma parecchi ELEMENTI IN COMUNE:

- acquisite posizioni di leadership
- tipologie di prodotto caratterizzate da high tech, multidisciplinare, design, qualità della realizzazione, personalizzazioni
- prospettive di mercato favorevoli, ma ...

Pressione competitiva crescente

- per l'attrattività dei due business
- per la crisi di mercato, che spinge gli operatori presenti nei segmenti di prodotto più semplici verso quelli più sofisticati

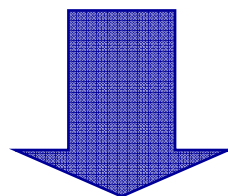


# Cantieristica e Nautica in FVG

OBIETTIVO STRATEGICO nei due comparti:

- mantenere le posizioni di leadership acquisite
- assicurare alti livelli di competitività dei prodotti

LEVE FONDAMENTALI



**RICERCA, INNOVAZIONE, FORMAZIONE**



# Le leve della competitività

**RICERCA:** Essenziale la collaborazione delle imprese con l'Università e le istituzioni scientifiche per sviluppare i progetti di ricerca

**INNOVAZIONE:** Essenziale la collaborazione tra imprese e con l'indotto per co-sviluppare il prodotto

**FORMAZIONE:** Essenziale rispondere in maniera puntuale e rapida ai bisogni formativi delle imprese



## Il Distretto Tecnologico Navale e Nautico

Prendendo atto di queste situazioni, l'Amministrazione Regionale ha deciso di mobilitare le competenze presenti sul territorio (Università, PMI, Associazioni Datoriali, Camere di Commercio, ecc.) e di organizzarle all'interno di una rete di relazioni, costituendo il :

### **DISTRETTO TECNOLOGICO NAVALE E NAUTICO**





## DITENAVE: obiettivo strategico

**Supportare il conseguimento di livelli superiori di competitività tecnica ed economica dei settori cantieristico e nautico:**

- 1. stimolando la RICERCA scientifica e tecnologica**
- 2. facilitando la realizzazione di INNOVAZIONI di prodotto/processo, il trasferimento tecnologico, lo sviluppo organizzativo e gestionale**
- 3. supportando la razionalizzazione, l'integrazione ed il potenziamento dell'offerta di FORMAZIONE a tutti i livelli**





## DITENAVE: focus

**DITENAVE ha come riferimento per la propria missione le attività economiche, manifatturiere e di servizio, che abbiano o programmino di aver una significativa quota di fatturato in relazione alla filiera cantieristica e/o nautica**

ESCLUSE: attività e interessi, sebbene riferiti all'economia del mare, legati alla gestione territoriale, alla progettualità immobiliare ed infrastrutturale, alla promozione turistica, ai servizi balneari, al commercio di beni od oggetti.

# DITENAVE: governance

## STRUTTURA DI GOVERNANCE

### Ricerca

Gestire il rapporto tra la domanda e l'offerta di ricerca regionali per attivare sinergie e sviluppare progetti specifici

Cantieri navali e Nautica

Università



### Innovazione

Organizzare la relazione tra domanda ed offerta regionali in materia di innovazione, offrendo supporto alle PMI

- definizione dei progetti
- brokeraggio tecnologico
- sviluppo dei business plan
- ottenimento di finanziamenti

Cantieri navali e Nautica

Fornitori (PMI)



### Formazione

Pianificare ed organizzare interventi formativi per rispondere ai fabbisogni di nuovi profili specialistici e manageriali, anche emergenti dall'attività sviluppata nelle due linee precedenti

Cantieri navali, Nautica e Fornitori

Enti di formazione





# DITENAVE: elementi caratterizzanti la governance

- 1. Assi di intervento autonomi e coordinati**
- 2. Autonome linee di finanziamento e bandi**
- 3. Presidente nominato da Regione**
- 4. Comitato di indirizzo strategico rappresenta tutti gli stakeholder**
- 5. Forte coinvolgimento industria**
- 6. Autonomia soggettiva, finanziaria, gestionale della ricerca e formazione, ma coordinamento attraverso il distretto**
- 7. Presenza di enti istituzionali che esprimono istanze territorio**



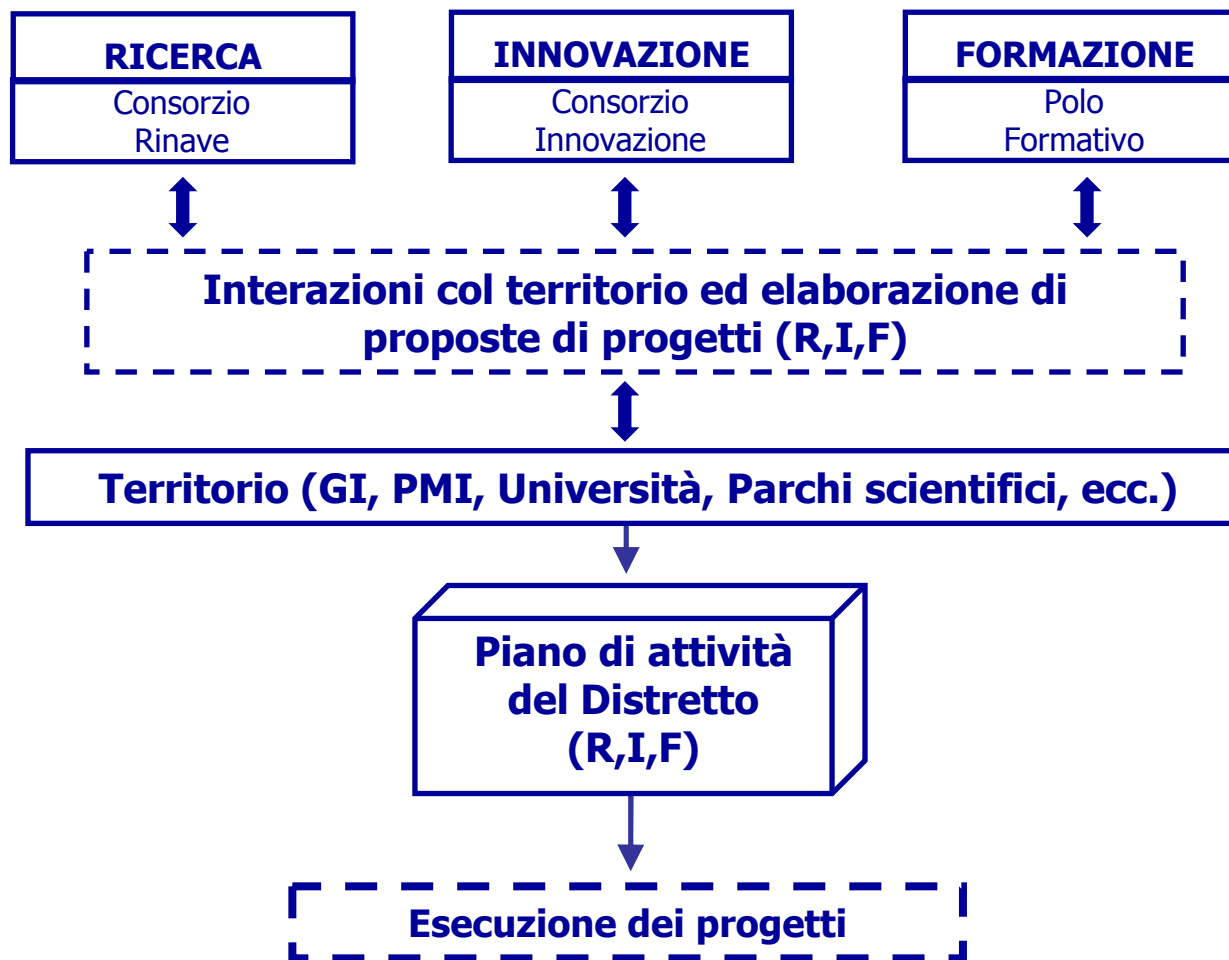
# DITENAVE: governance e PNR 2010-2012

- 1. Focalizzazione tematica e inserimento in reti nazionali: PTNM**
- 2. Missione in ottica glocal: PTMB – CPMR**
- 3. Capacità di attrazione capitale e finanza privata: finanziamenti pubblici; ruolo finanziaria regionale**

# DITENAVE: modalità operative

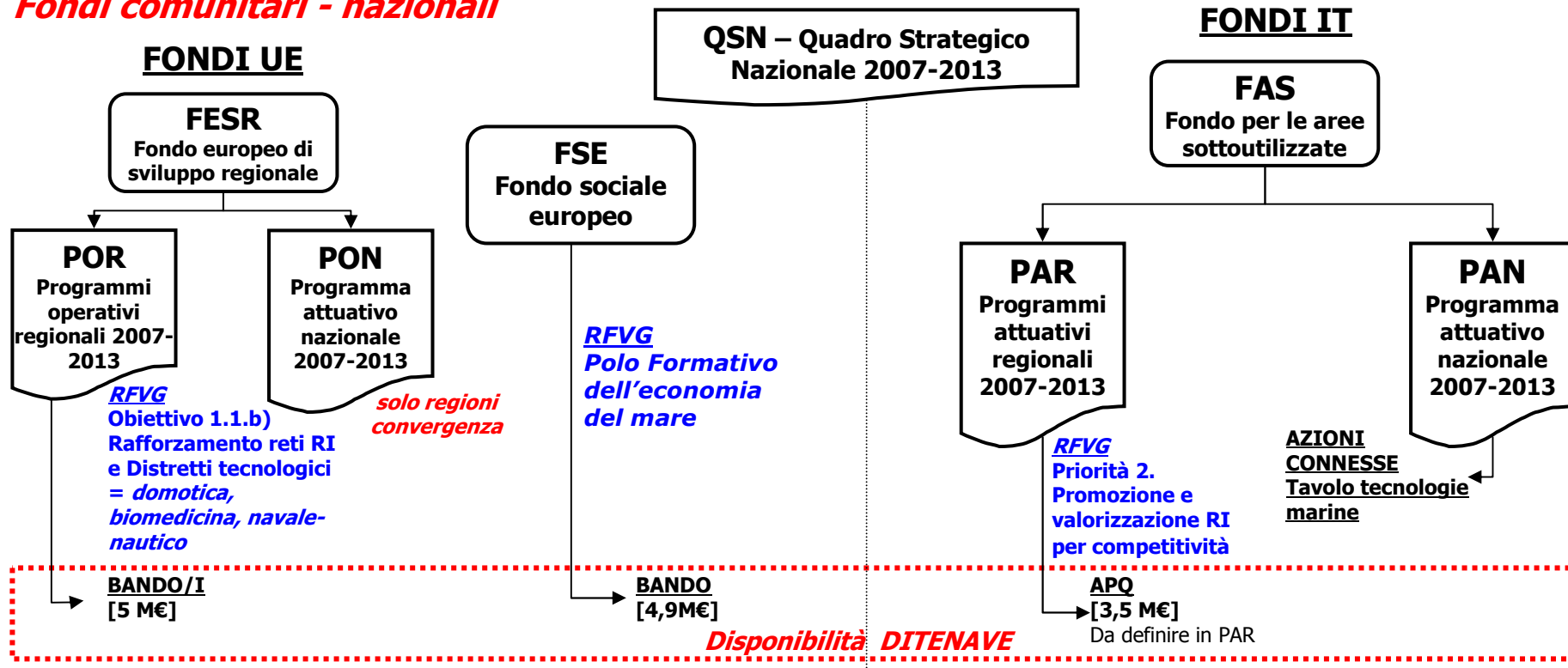


# DITENAVE: modalità operative



# DITENAVE: linee finanziamento

## Fondi comunitari - nazionali



## Fondi regionali per PMI (potenziali)

**LR 4/2005** – Capo I **Sviluppo tecnologico e organizzativo PMI** (limite di contributo 500 k€)

**LR 30/1984** – Ricerca (PMI o Aggregazioni PMI-GI per sviluppo sperimentale, limite di contributo 3 M€)

**LR 26/2005** – Ricerca – **innovazione** (riferimenti art. 21, art. 23)



# DITENAVE: attività in area formazione

## AREE ECONOMICHE DI INTERVENTO



## AREE FORMATIVE







# CONTATTI

## **ASSESSORE AL LAVORO, UNIVERSITA' E RICERCA**

**Alessia Rosolen**

Via San Francesco 37 - Trieste  
Segreteria: tel. +39 040 / 3775172 / 3775173  
ass.lav.univ@regione.fvg.it

## **ASSOCIAZIONE DITENAVE**

via Callisto Cosulich 20  
34074 Monfalcone (Gorizia) Italy  
Tel + 39 0481 / 723440  
ditenave@ditenave.it

**[www.ditenave.it](http://www.ditenave.it)**



[www.progettomare.fvg.it](http://www.progettomare.fvg.it)

[info@progettomare.fvg.it](mailto:info@progettomare.fvg.it)



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione

REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA  
DIREZIONE CENTRALE ISTRUZIONE,  
FORMAZIONE E CULTURA



ALESSIA ROSOLEN  
*Assessore regionale Lavoro, Università e Ricerca*